

Les nouvelles technologies au service du Marketing

*Comment tirer parti des récentes évolutions
pour maîtriser votre notoriété et développer votre marketing client ?*

Mardi 13 juin / Mercredi 14 juin

9h00 - 9h30

Introduction par François Rouffiac, directeur de la rédaction de Marketing Magazine.

LES NOUVEAUX LEVIERS D'INFLUENCE SUR INTERNET

9h30 - 12h30

Blogs, wikis, podcasts, fils RSS ... Les nouveaux médias électroniques

- Etat des lieux de ces nouvelles applications en France et dans le monde
- Comment travailler avec les influenceurs en ligne ?
- Blogs et podcasts de marque : enjeux, risques et opportunités ?
- Quels sont les critères de mesure des résultats et comment les interpréter ?
- Réussir la complémentarité de ces nouveaux outils avec les approches plus traditionnelles

12h30 - 14h00

DEJEUNER

14h00 - 15h30

Le Marketing viral

- Définition et champs d'application.
- Comment activer le bon noyau d'influenceurs en fonction de la cible visée ?
- Comment trouver le bon mix entre les différents moyens à disposition ?
- Quel délai et quel investissement ?
- Comment tirer profit au mieux de l'effet "buzz" ?
- Quels sont les facteurs clés de réussite et les risques d'une campagne de marketing viral ?

15h30 - 16h00

PAUSE

16h00 - 17h30

Search marketing et positionnement de sites web

- Etat des lieux des moteurs de recherche
- Quels sont les différents outils pour apparaître dans les premières pages des moteurs de recherche ?
- Les liens sponsorisés : avantages, inconvénients, comment les choisir et combien ça coûte ?
- Quels sont les pièges à éviter ?
- Comment mesurer et optimiser son retour sur investissement ?
- Quelles seront les innovations de demain en matière de visibilité sur Internet ?

Mercredi 14 juin / Jeudi 15 juin

Journée animée par François Rouffiac, directeur de la rédaction de Marketing Magazine

ETUDES ET VEILLE SUR INTERNET

9h00 - 11h00

Les nouveaux types d'études nés avec Internet

- Avantages et inconvénients des études online ?
- Comment s'assurer de la qualité des résultats ?
- Vidéos, 3D : comment les nouveaux outils multimédias sont en train de changer le paysage des études en ligne
- Focus Group, Bulletins Board ou comment faire du quali sur Internet.
- Et demain ?

11h00 - 11h30

PAUSE

11h30 - 12h30

La veille Marketing sur internet

- Quelles sont les sources d'information disponibles ?
- Quels sont les outils à disposition ?
- Comment collecter les informations ?
- Comment analyser les éléments collectés et en tirer parti ?

12h30 - 14h00

DEJEUNER

14h00 - 16h00

LE MARKETING MOBILE

- SMS, MMS, Wap, vidéo ... Etat des lieux des possibles aujourd'hui
- Quel est le coût d'une campagne sur mobile ?
- Quelles sont les contraintes légales à respecter ?
- Comment faire du mobile un outil de fidélisation client ?
- Géolocalisation : principe et application au mobile
- Codes-barres, paiement, téléchargements dans la rue : quelle est la nouvelle dimension du marketing mobile ?
- Et demain ?

16h00 - 16h30

PAUSE

TABLE RONDE DE CLOTURE

QUEL AVENIR POUR L'INTERACTIVITE AVEC LE CLIENT ?

Abonnements, opérations sur ses comptes, achats à distance, ... les nouvelles technologies permettent au client de presque tout gérer sans avoir à entrer en contact avec un conseiller ou un commercial.

Jusqu'où peut-on aller dans le "self-service" ? Quelles sont les limites à ne pas dépasser ? Peut-on encore garder le contrôle du client tout en proposant toujours plus de libertés et de facilités ?

Jusqu'où peut-on aller dans l'intrusion chez le consommateur ? Quelles sont les contraintes légales à respecter ?