



Vox, la nouvelle génération de blog pour les particuliers

Six Apart, leader du marché du Blogging, lance Vox, un nouveau service de blogs très simple d'utilisation, qui offre au sein d'un même blog une gestion et une diffusion inégalées de l'univers public ou privé du blogueur, une intégration son et vidéo intuitive et de grandes capacités d'interfaçage avec des services internet tiers

Paris, FRANCE – 26 Octobre 2006 – Six Apart, leader mondial des services et logiciels de blogging, annonce aujourd'hui le lancement simultané de Vox.com en France, aux Etats-Unis et au Japon. Vox est un espace entièrement gratuit de blogs personnels sécurisés qui permet à ses membres de partager des expériences avec famille et amis.

"Vox est une grande étape dans l'évolution du blogging pour les particuliers" déclare Mena Trott, présidente et co-fondatrice de Six Apart, et conceptrice de Vox. "Dans Vox, la maîtrise de l'intimité est vraiment importante. C'est plus facile à utiliser, plus accessible et amusant."

De nombreux outils différencient Vox des blogs traditionnels. Le filtrage par cercles de diffusion donne par exemple aux membres de Vox un **contrôle précis** sur qui peut voir ou non leurs articles, photos, vidéos et sons, et permet ainsi de gérer leurs espaces d'intimité. Les membres peuvent facilement choisir parmi 5 niveaux d'intimité, et ce pour chaque élément publié et partagé sur Vox.com.



Exemples d'environnements proposés par Vox.com

L'utilisation des dernières innovations en matière d'intégration multimédia permet aux membres d'illustrer facilement leur blog avec leurs vidéos, podcasts, chansons, photos préférées, à partir de leur ordinateur ou via des services internet tiers comme Amazon.com, YouTube, Flickr, Photobucket, iStockphoto, et iFilm, dont l'interfaçage est intégré et optimisé.

L'espace disque proposé – 2 Gigabytes de téléchargement par mois - rassurera les membres souhaitant conserver indéfiniment leurs multiples contenus et souvenirs.

"Vox a intégré Photobucket de façon élégante et fluide, ce qui permet à nos 27 millions d'utilisateurs d'ajouter des images et des vidéos personnelles à leurs blogs." déclare Alex Welch, le CEO de Photobucket. "Grâce à l'intégration des deux services, nos utilisateurs respectifs emportent avec eux leurs propres médias et les publient en utilisant la plateforme Vox de Six Apart."

Les équipes ont également concentré leurs efforts sur l'aspect esthétique du blog Vox qu'elles souhaitaient de qualité supérieure à celle des weblogs traditionnels. Des centaines de **designs originaux et tendances**, créés aussi bien par des designers de Six Apart que des membres de Vox, offrent une multitude de choix de teintes, d'esprits, de thèmes ou d'activités, et les membres peuvent en changer instantanément.

Une nouvelle conception de la publicité : Six Apart, MRM Worldwide, une agence de marketing direct et interactif du réseau McCann, et le Media Lab du groupe IPG, ont signé un accord pionnier en vue d'étudier, de développer, et de mettre en oeuvre la prochaine génération de formats publicitaires et de programmes de sponsoring qui seront intégrés à Vox. Partenaire de MRM et d'IPG, Vox sera un espace dans lequel les annonceurs pourront participer à la conversation et apporter de la valeur ajoutée aux membres. Cette nouvelle vision de la publicité et du sponsoring on-line va constituer une avancée aussi importante que l'est le service Vox par lui-même.

"Vox donne aux particuliers la possibilité de créer leurs propres environnements personnalisés sur internet, d'une façon jusqu'alors impossible. Et ce faisant, leur permet de créer des communautés chargées de sens", explique Reuben Hendell, le CEO de MRM Worldwide. "Nous sommes enthousiastes à l'idée de collaborer avec Vox sur de nouvelles interactions entre les annonceurs et les consommateurs".

Vox intègre aussi des **fonctionnalités mobiles** (en beta à ce stade) qui permettent notamment de partager une photo depuis un téléphone mobile via un simple clic depuis les téléphones équipés de Windows Mobile, Palm ou Symbian.

"Vox.com est l'endroit idéal pour garder le contact et partager des expériences ou des centres d'intérêt avec les gens qui vous tiennent à coeur," explique Andrew Anker le General Manager de Vox. "Au cours des 4 derniers mois de tests, les retours des premiers membres ont été extrêmement positifs, aussi bien de la part de blogueurs expérimentés qui y ont découvert un espace original et divertissant, que de la part de nouveaux blogueurs qui se sentent à l'aise dans Vox grâce aux possibilités de contrôle de leur intimité et à une interface très simple à comprendre et utiliser."

A propos de Six Apart:

Six Apart Ltd. fournit des logiciels et des services de blogging, primés à de nombreuses reprises, qui changent la façon dont des millions d'individus, d'organisations et d'entreprises échangent et communiquent quotidiennement à travers le monde. Créé en 2002 par le couple Ben Trott and Mena G. Trott, Six Apart est aujourd'hui une entreprise internationale dont le siège social est situé à San Francisco et qui possède des bureaux en Europe (dirigés par Loic Le Meur - Paris) et au Japon (Tokyo). L'entreprise poursuit son leadership dans l'industrie du blogging et des réseaux sociaux au travers des ses 4 marques: la plateforme de publication Movable Type, le service de blogs hébergés TypePad, LiveJournal, une communauté de journaux personnels et Vox, un service hébergé de réseau social pour les amis et la famille. Pour plus d'information, merci de visiter le site de Six Apart: <http://www.sixapart.com/>.

Contacts presse :**Agence Singapour Relations Publiques**

Sandra Codognotto - Tel : 01 44 01 80 36 – scodognotto@singapour.com

Sibylle de Villeneuve - Tel : 01 44 01 80 42 – srosset@singapour.com

Standard : 01 44 04 80 00

Fax : 01 44 01 80 01